



PRESSEINFORMATION

Radeberger Pilsner Zugabe-Aktion: Design-Flaschenöffner zu jedem gekauften Kasten

Exklusiv für Verbraucher in Getränkeabholmärkten von Anfang Februar bis Ende März / Flaschenöffner von Top-Gastronomen empfohlen

1 **Radeberg, Januar 2016.** Fans und Freunde von Radeberger Pilsner dürfen
2 sich gleich zu Beginn des Jahres auf eine besondere Zugabe-Aktion ihrer
3 Lieblings-Pilsmarke freuen. Vom 8. Februar bis zum 31. März erhalten sie
4 beim Kauf eines Kastens Radeberger Pilsner einen einzigartigen Design-
5 Flaschenöffner samt edler Metallbox gratis dazu. Die Aktion läuft exklusiv
6 in allen teilnehmenden Getränkeabholmärkten (GAM) – solange der Vorrat
7 reicht.

8
9 Der Edelstahl-Flaschenöffner vereint kompromisslose Funktionalität und
10 ästhetisches Design und ist von Top-Gastronomen aus der Heimatregion
11 der Marke im praktischen Einsatz getestet. Und die Experten sind sich
12 einig: Sie sind von dem Flaschenöffner von Radeberger Pilsner begeistert
13 und empfehlen diesen für den Einsatz zu Hause. So sei der Öffner nicht nur
14 angenehm und gut zu handhaben, sondern mit seinem Reliefschriftzug
15 auch besonders edel und ein optischer Höhepunkt mit dem Zeug zum
16 Klassiker.

17
18 In Szene gesetzt wird die Aktion am POS mit aufmerksamkeitsstarken
19 Kastensteckern, Deckenhängern und Metoschildern. Diese weisen die
20 Verbraucher gezielt auf die stilvolle Zugabe hin.

21

22 Radeberger Pilsner. Schon immer besonders.

1.162 Zeichen, 159 Wörter

Radeberger Pilsner

Radeberger Pilsner hat sich in den Top Fünf der deutschen Premiumbiere etabliert und sieht sich mit Stolz seiner sächsischen Herkunft verpflichtet. Radeberger Pilsner setzt unabdingbar auf Qualität und Kompetenz in der Gastronomie, der Hotellerie und im Handel. Darüber hinaus ist Radeberger Pilsner deutschlandweit als engagierter Kulturförderer bekannt – prominentestes Beispiel ist die enge Zusammenarbeit mit der Dresdner Semperoper, die seit 1992 fester Bestandteil der Markenkommunikation ist und dort als Schlüsselbild der Marke die Wertigkeit und den hohen Eigenanspruch von Radeberger Pilsner mit einem festen Herkunftsbekenntnis symbolisiert. Ob in der Kommunikation, der Ausstattung, den kulturellen Engagements oder den eigenen Veranstaltungen, die Marke lebt in allen Facetten ihren Slogan: Radeberger Pilsner. Schon immer besonders.

Radeberger Pilsner – ausgezeichnet mit dem „Deutschen Servicepreis 2014“ von n-tv und dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) sowie als „Marke des Jahres“ in den Jahren 2014 und 2015 von Handelsblatt und YouGov.

Ihre Pressekontakte

Unser Team für Presseanfragen besteht aus zwei Ansprechpartnern. Für alle Fragen zu nationalen Themen wenden Sie sich bitte an Alexander Kowalski, bei Fragen zu regionalen Themen und der Radeberger Exportbierbrauerei wenden Sie sich bitte an Jana Kreuziger.

Alexander Kowalski

Radeberger Gruppe KG
Darmstädter Landstraße 185
60598 Frankfurt
Telefon: 0 69 / 6065 183
E-Mail: a.kowalski@radeberger-gruppe.de

Jana Kreuziger

Radeberger Exportbierbrauerei
Dresdner Straße 2
01454 Radeberg
Telefon: 0 35 28 / 454 208
E-Mail: j.kreuziger@radeberger-gruppe.de